

## Inhalt

<b>I. Worum geht es?</b> .....	7
<b>II. Zur Logik des Wirtschaftswachstums im allgemeinen</b> .....	11
1. Das Problem .....	11
2. Die Wachstumslogik als Lebensmodell .....	13
2.1. Die äußere Grenze .....	14
2.2. Die innere Grenze .....	15
2.2.1. Was heißt »Wirtschaften«? .....	15
2.2.2. Die Sinnfrage .....	17
2.2.3. Der verkehrte Sinn .....	23
3. Die alternative Logik .....	32
3.1. Arbeit und Praxis .....	32
3.2. Einwände .....	40
4. Fazit .....	50
<b>III. Zur Logik des Wirtschaftswachstums im besonderen</b> .....	53
1. Das Problem .....	53
2. Die Wachstumslogik als ökonomisches Modell .....	55
2.1. Das Fundament der Wachstumslogik .....	56
2.1.1. Die Warenlogik .....	56
2.1.2. Die Kapitallogik .....	63
2.2. Ursprung und Funktionsweise der Wachstumslogik .....	73
2.2.1. Konkurrenz und Akkumulation .....	73
2.2.2. Die Krise als Konsequenz .....	79
2.2.2.1. Die konjunkturelle Krise .....	79
2.2.2.2. Die strukturelle Krise .....	91
3. Die alternative Logik .....	116
3.1. Bedürfnis- contra Profitlogik .....	116
3.2. Systemfragen .....	128
4. Fazit .....	135
<b>IV. Der Wachstumsfetisch</b> .....	138
1. Die verzauberte Welt .....	138
2. Die Entzauberung .....	148
Literaturverzeichnis .....	152